

STÜDYO VE STILL LIFE FOTOĞRAF TEKNİKLERİ



İÇİNDEKİLER

- Stüdyo ve Still Life Fotoğrafçılığı
 - Teknik Donanım ve Olanaklar
 - Stüdyo
 - Sonsuz Fon
 - Aydınlatma Kaynakları ve Aksesuarlar
 - Stil Life Çekim Uygulamaları
 - Stüdyo ve Aydınlatma Teknikleri ve Pozlama
 - Aydınlatma Teknikleri
 - Saydam Ürünler
 - Yarı Saydam Ürünler
 - Işık Geçirmeyen Ürünler



HEDEFLER

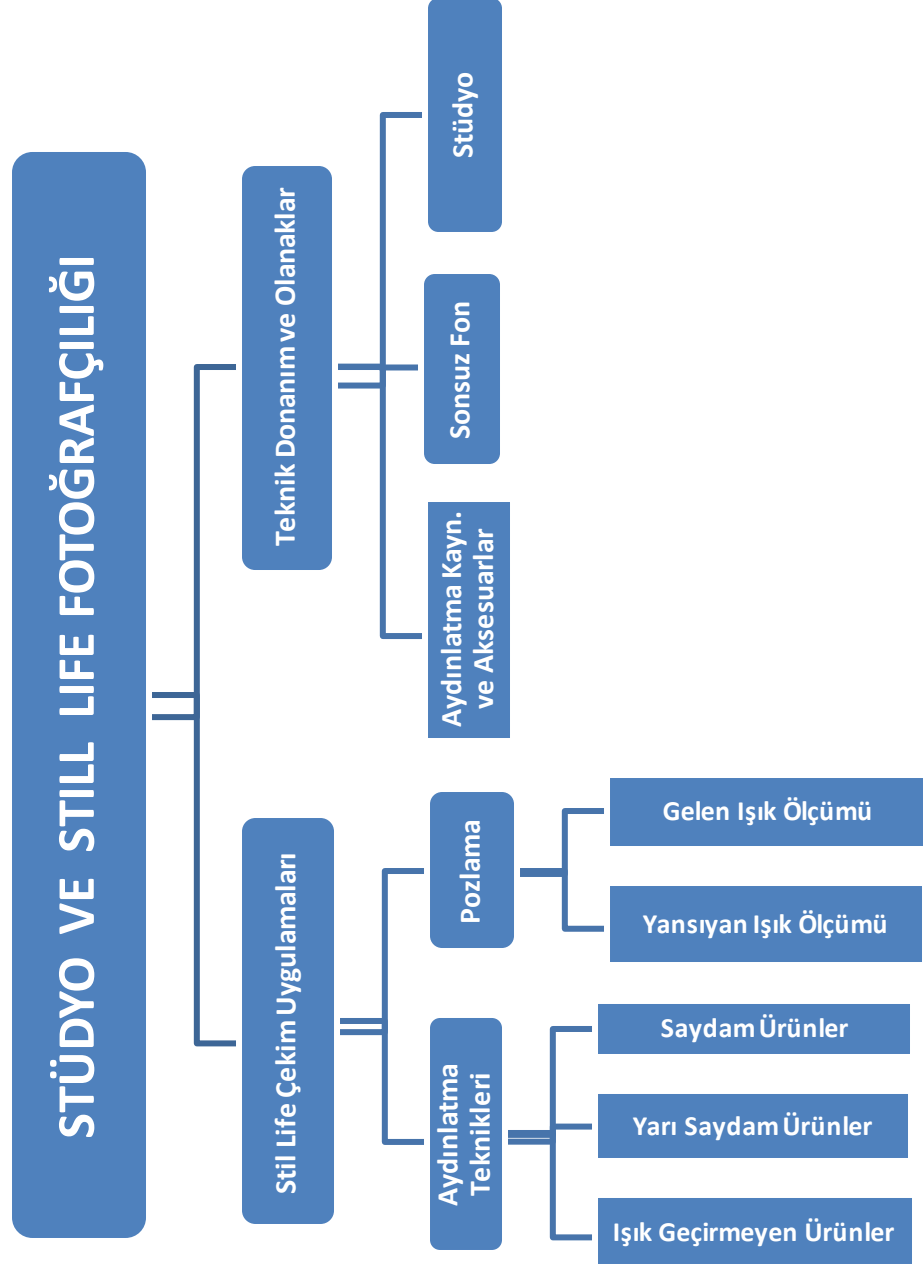
- Bu üniteyi çalıştıktan sonra;
- Still life fotoğraf tekniklerinin temel prensiplerini açıklayabilecek,
 - Etkili bir ürün fotoğrafı ve satış arasındaki etkileşimi ilişkilendirebilecek,
 - Aydınlatma yöntemlerini ve etkilerini karşılaştırabilecek,
 - Ürünün yüzeyine bağlı olarak kullanılacak aydınlatma tekniğini saptayabilecek bilgi ve beceriyi kazanabileceksiniz.



Atatürk Üniversitesi
Açıköğretim Fakültesi

**REKLAM
FOTOĞRAFÇILIĞI**
Prof. Dr. Osman ÜRPER

ÜNİTE
11



GİRİŞ

Günlük hayatımızda sıradan bir ürünü bile satın alma karar verirken bu ürünlerin fotoğrafları kararlarımızı ne derece etkilemektedir? Kuşkusuz görselliğin ve imajın giderek daha önemli hâle geldiği günümüzde, ürünlerin tüketicilerin zihninde olumlu bir imaj yaratabilmesi gerekmektedir. Bunun için tüketicilere kalite sunma, ekonomik değer katma, sosyal statü sağlama vb. işlevlerini yerine getirirken, aynı zamanda görsel olarak da hoş gitmeleri hâlinde satın alma kararlarını olumlu yönde etkiledikleri bilinmektedir.

Günümüzde üretilen endüstriyel ürünlerin çoğunun işlevsel özellikleri nin yanında, görsel yapısını oluşturan biçimsel özellikleri de üretim öncesinde hesaba katılmaktadır. Endüstri ürünleri tasarımcıları, ürünlerin görsel potansiyellerini ön plana çıkarma konusunda tüketici eğilimlerini ve beğenilerini de göz önüne almaktadırlar. *Ancak tüketici kararlarını etkileyen sadece ürünlerin kendi görsellikleri değil, aynı zamanda tüketiciye ulaşıma kadar reklamlarında, broşür, kitapçık, ambalaj ve etiketlerinde kullanılan ürüne yönelik imajlardır. Bu imajlar da çoğunlukla fotoğrafçılıkla oluşturulur.*

Ürün ve hizmetlerin tanıtılmasında ve tüketicilerin satın alma kararını vermelerinde reklam fotoğraflarının yoğun bir biçimde kullanıldığı daha önceki ünitelerde anlatılmıştı. Ünite 10'da ise reklam fotoğraflarının en çok kullanıldığı endüstriyel alanlara göre bir sınıflandırma yapılmıştı. Bu ünite de ise reklam fotoğrafçılığının faaliyet alanı içerisinde bulunan, birçok uzmanlık alanıyla yakından ilişkili olan still life fotoğrafçılığı anlatılmaktadır.

Bu ünite de anlatılan bilgi ve örnekler, özellikle ışık ve kompozisyon ünitelerinde anlatılan konu ve kavramlar ile ilişkilendirilmelidir. Still life fotoğrafçılığı genelde fotoğraf stüdyolarında icra edilir. Bu nedenle de stüdyo ya da stüdyo koşullarında fotoğraf çeken her reklam fotoğrafçısının stüdyo ve still life fotoğrafçılığına yönelik bilgi ve deneyime sahip olması gerekmektedir. Ünite de still life fotoğrafına ilişkin olarak bilinmesi gereken temel kavramlar ülkemizde still life fotoğrafı konusunda uzmanlıklarıyla tanınan reklam fotoğrafçıların örnek çalışmalarıyla desteklenmektedir.



Stüdyo ya da stüdyo koşullarında fotoğraf çeken her reklam fotoğrafçısının stüdyo ve still life fotoğrafçılığına yönelik bilgi ve deneyime sahip olması gerekmektedir.



Bireysel Etkinlik

- Sizce ürün fotoğrafları, tüketicilerin satın alma kararlarını ne derecede etkilemektedir?

STÜDYO VE STILL LIFE FOTOĞRAFÇILIĞI

Endüstriyel bir ürüne yönelik olarak yapılan reklam fotoğraflarının birçoğu fotoğraf stüdyolarında çekilmektedir. Bu nedenle mesleki literatürde stüdyo-ürün-still life fotoğrafı kavramlarının iç içe geçmiş olduğunu ifade edebiliriz. Ancak pratikte bu fotoğraflara daha çok *still life* fotoğrafı denilmektedir.

Still life fotoğraf tekniğinin temeli, resim sanatının en önemli uygulama alanlarından biri olan natüremort (ölüdoğa) tekniğine dayanmaktadır. Kelime anlamı olarak *durağan yaşam* anlamına gelen still life fotoğraflarında, her ne kadar durağan, cansız nesnelere fotoğrafik görüntüleri oluşturulmuş olsa da, oldukça canlı ve dikkat çekici görseller olduğunu ifade edebiliriz. *Still life, reklam fotoğrafçılığının birçok alanında, kozmetik ürünlerden yiyecek fotoğraflarına; endüstri fotoğrafçılığından turizm fotoğrafçılığına geniş bir yelpazede uygulama alanlarına sahiptir.*

Teknik Donanım ve Olanaklar

Stüdyo

Still life fotoğrafları, uygulama olarak genelde fotoğraf stüdyolarında ya da stüdyoya dönüştürülmüş mekânlarda çekilmektedir. Uygulamada kimi zaman özel bir etki yaratma amacıyla doğal ışık kullanılsa da, genelde yapay ışık kaynakları kullanılmaktadır. Bu nedenle fotoğrafçıların, stüdyo koşullarında fotoğraf çekebilme yeteneklerini sağlayacak düzeyde ışık ve aydınlatma konusunda teknik bilgi ve teknolojik altyapıya sahip olmaları gerekmektedir.

Fotoğraf stüdyoları, her türlü fotoğraf prodüksiyonunun gerçekleştirilmesini sağlayacak şekilde oluşturulan özel mekânlardır. Fotoğrafçıların hizmet verdikleri endüstriyel iş kollarına, çekim yaptıkları ürün gruplarına ve bunların özelliklerine bağlı olarak bazı özellikleri değişebilmektedir. Fotoğraf stüdyolarının en temel özelliği, ışıktan yalıtılmış olmalarıdır. Bunun nedeni; stüdyoda oluşturulacak olan fotoğraflarda, aydınlatma aracılığıyla özel bir etkinin yaratılma gerekliliğidir. *Işık; nesnelere sadece görülmelerini sağlamaz, aynı zamanda nesnelere görsel potansiyelinin ortaya çıkarılmasını da sağlar. Bunu sağlayabilmenin temel koşulu da nesne üzerine düşecek ışığın, yön, şiddet ve karakteristik özelliklerinin kontrol altına alınabilmesidir.*

Fotoğraf stüdyoları, boyut olarak çekim yapılan ürünlerin fiziki büyüklüğüne bağlı olarak değişebilmektedir. Örneğin otomobil gibi büyük boyutlu ürünlerin fotoğrafları çekiliyorsa stüdyonun yeterli büyüklüğe sahip olması ve ürünlerin giriş çıkışının sağlanabilmesi için de giriş katında bir mekân olması gerekmektedir. Küçük boyutlu ürünlerin çekimi içinse daha küçük mekânlar yeterli görülmekte, kimi zaman bir apartman dairesinin odası bile stüdyo hâline getirilebilmektedir.



Still life fotoğrafları uygulama olarak genelde fotoğraf stüdyolarında ya da stüdyoya dönüştürülmüş mekânlarda çekilmektedir.



Fotoğraf 11.1 Fotoğraf stüdyosu ve aydınlatma kaynakları

Stüdyolardaki en temel konulardan biri, tavan yüksekliğinin, tepeden çekim ve aydınlatma yapılması gereken durumlarda bu imkânı sağlayabilecek kadar yeterli yüksekliğe sahip olmasıdır. Fotoğrafçılar kimi zaman uzmanlaştıkları ve hizmet verdikleri alana yönelik stüdyolarında özel düzenlemeler de yapabilmektedir. Örneğin çoğunlukla yemek fotoğrafı çeken bir fotoğrafçı stüdyosunun bir kısmını mutfak hâline getirilebilmektedir. Moda fotoğrafları için de soyunma odası, makyaj masası gibi ihtiyaca yönelik olanakların bulunması gerekir.

Stüdyolarda yeterince elektrik prizlerinin bulunması, havalandırma ve ısının kontrol edilebilmesi gibi fiziki koşullar, uzun saatler boyunca kimi zaman kalabalık bir ekip eşliğinde yaratıcı bir çalışma yapılması gereken bir ortamın sağlanmasında önem kazanmaktadır. Fotoğrafçılar, stüdyolarının olmadığı ve yeterli koşulları sağlayamadığı durumlarda ise stüdyo kiralayabilmektedir. Stüdyoların yatırım ve işletme maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle kiralama yöntemi giderek artmaktadır.

Fotoğraf stüdyolarının mekân ve donanım özellikleri, çekim yapılan ürün gruplarına göre farklılıklar göstermektedir. Ürünler için kimi zaman oldukça büyük mekânlar gerekirken kimi zaman da bir still life masası yeterli olmaktadır.

Sonsuz Fon

Fotoğraf stüdyolarının fiziki koşul olarak önemli bir özelliği de çekimlerin yapılabileceği düz bir yüzeye ve tek bir renge sahip fonun bulunmasıdır. *Fon, fotoğrafın en temel malzemelerinden biri olarak fotoğrafta anlam oluşumuyla birlikte estetik düzenin sağlanmasında temel bir işleve sahiptir.*



Fotoğraf stüdyolarının mekân ve donanım özellikleri, çekim yapılan ürün gruplarına göre farklılıklar göstermektedir.



Fotoğraf 11.2 Fotoğraf stüdyosunda sabit beyaz sonsuz fonun yanısıra farklı renk alternatifleri sunan fonlar da kullanılmaktadır.

Fotoğraf stüdyolarında çeşitli (kırmızı, mavi, yeşil, siyah) renklerde rulo kartonlardan oluşan ve zincirli askı sistemiyle yukarıdan aşağıya doğru uzayabilen değişebilir fonların yanı sıra sabit bir fon da bulunabilmektedir. Ancak bu fon “*sonsuz fon*” özelliğine sahip olmalıdır. Sonsuz fon, duvar ve zeminin belirli bir eğimde kavisli olarak özel bir şekilde birleştirilmesiyle oluşturulur. Sabit sonsuz fonlar her çekim için özel olarak temizlenmekte hatta boyanmaktadır. *Küçük boyutlu ürünlerin çekiminde ise still life masası olarak ifade edilen ve çoğunlukla pleksiglas bir malzemenin sonsuz fon oluşturulan düzenekler kullanılmaktadır.*

Still life fotoğraflarında, ürünlerin görsel potansiyelinin artırılmasında ve algının yönlendirilmesinde, en etkili araçlardan biri de fon ya da arka planın doğru olarak kullanılmasıdır. Fona yönelik olarak yapılacak tercih, fotoğrafın başarısını doğrudan etkilemektedir. Stüdyoda çekilen ürün fotoğrafları çoğunlukla still life masası olarak ifade edilen, özellikli çekim masasında çekilmektedir. Still life masalarıyla gri, beyaz, siyah gibi farklı renklerde, yarı şeffaf pleksiglas malzemesiyle sonsuz fon oluşturulabildiği gibi bu yüzeyi farklı renklerde kağıt, karton, kumaş vb. maddelerle kaplayarak da fon oluşturmak mümkündür.

Uygulamada fonun değişik işlevleri bulunmaktadır. Fonun düz, temiz ve tek renk olması, ilginin ürüne toplanmasını sağlayabileceği gibi ürünle kontrast renkte olması bu ilgiyi daha da artıracaktır. *Ayrıca fonun tek renk ve düz olması, ürünün seçilip fondan ayrılarak (dekupe) başka bir fon üzerine yerleştirme işleminin daha*



Fon düz, temiz ve tek renkten olması ilginin ürüne toplanmasını sağlayabileceği gibi, ürünle kontrast renkte olması bu ilgiyi daha da artıracaktır.

kolay yapılmasına da olanak sağlamaktadır. Fon ayrıca aydınlatmada da kullanılmaktadır. Bazı ürünlerin aydınlatılmasında, ışık kaynağı fon üzerine yönlendirilerek konunun fondan yansıyan difüz ve yumuşak ışıkla aydınlatılması sağlanmaktadır.

Still life çalışmalarında kompozisyon ve fon ile oynamak, çeşitlemeler yapmak still life fotoğrafın en zevkli yönlerinden biridir. *İfadenin güçlü ve güzel olması, ışık ve yansımadan kaynaklanan birtakım problemlerin çözülmesi fonun işlevleri arasındadır.* Örneğin; girintili çıkıntılı yüzeye sahip bir nesnenin düz bir zemin üzerinde çekilmesi gibi (Yüce, 1995).



Fotoğraf 11.3-4. Fotoğrafta fon kullanımı

Ürün fotoğraflarında anlatımı destekleyen önemli bir unsur olarak, fotoğrafta atmosfer ve duygu durumu yaratmak için ürünün yaşam içinde kullanıldığı bir mekân, fon olarak kullanılmaktadır (Fotoğraf 11.3). Düz bir renk ya da bir nesne dokusunun fon olarak kullanımı ise anlatımda sadeliği destekleyen önemli bir unsurdur (Fotoğraf 11.4)

Aydınlatma Kaynakları ve Aksesuarlar

Fotoğraf stüdyolarının en temel donanımları aydınlatma kaynaklarıdır. Fotoğraf stüdyolarında, ışıkla istenen etkinin yaratılabilmesi için yeterli sayıda, güçte ve farklı özelliklere sahip aydınlatma kaynaklarının bulunması da gerekmektedir.



Fotoğraf stüdyolarında çoğunlukla **paraflaş** olarak ifade edilen ve elektrikle çalışan anlık ışık kaynakları kullanılmaktadır.

Aydınlatma kaynaklarının aynı zamanda açısı, yön, yükseklik ve şiddetinin ayarlanabilir olması önemlidir. Fotoğraf stüdyolarında çoğunlukla **paraflaş** olarak ifade edilen ve elektrikle çalışan anlık ışık kaynakları kullanılmaktadır. Paraflaşlar bazı stüdyolarda tavan askı sistemiyle tavana bağlanmış hareketli raylar aracılığıyla çalışabilirken, bazı stüdyolarda da tripotlar aracılığıyla zeminde konumlandırılır. Her iki sistemde de paraflaşların yeri, açısı ve yüksekliği isteğe bağlı olarak ayarlanabilmektedir.

Paraflaşların yanı sıra ışığın karakterini ve özelliğini değiştiren (softbox, petek, reflektör vb.) aparat ve yardımcı araçlar da kullanılmaktadır. Bu yardımcı araçlar ışık kaynaklarının önüne kolayca takılıp sökülebilmeye özelliğine sahiptir. Fotoğrafçılar, ışıkla yaratmak istedikleri etkiye bağlı olarak hangilerini nasıl kullanacaklarına karar verirler. Reklam prodüksiyonlarında, istenen aydınlatma koşullarının sağlanmasında, fotoğrafçının yeterli malzemeye sahip olmaması durumunda, bu konuda hem personel hem de teknik malzeme kiralama desteği veren ışık prodüksiyon firmaları bulunmaktadır.



Fotoğraf 11.5 Fotoğraf stüdyosunda aydınlatma kaynağı ve aksesuarı olarak bir çok yardımcı ekipman kullanılmaktadır.



Stüdyoda çalışan fotoğrafçıların öncelikle fotoğraf ve aydınlatma tekniğinde yeterli bir bilgi birikimine sahip olması gerekmektedir.

Still Life Çekim Uygulamaları

Stüdyo ortamında yapay koşullarda oluşturulan still life fotoğraflarında, stüdyo, teknik ve teknolojik altyapısından daha da önemli olan ise fotoğrafçının teknik bilgi düzeyi ve yaratıcılığıdır. Stüdyoda çalışan fotoğrafçıların öncelikle fotoğraf ve aydınlatma tekniğinde yeterli bir bilgi birikimine sahip olması gerekmektedir. Sıradan, düz bir nesneden bile estetik ve işlevsel bir görüntü

çıkarmak için fotoğrafın, ışık ve kompozisyon gibi teknik olanakları iyi çözümlenmiş olmalıdır.

Fotoğrafçının teknik bilgisi kadar yaratıcı bir kişiliğe sahip olması da ayrı önem kazanmaktadır. *Çünkü stüdyo fotoğrafçılığında her biri değişik biçim, yüzey ve renklere sahip ürünleri çekebilmek ya da benzer ürünlerin görünümünü farklılaştırabilmek için fotoğrafçının bulacağı teknik çözümlerin yanı sıra yaratıcılık vasfına sahip olması da önemli bir özellik hâline gelmektedir.* Stüdyoda oluşturulacak her fotoğraf, bir *problem* olarak kabul edilir. Fotoğrafçının bu problemi çözmesinde, teknik bilgisi ve deneyimi kadar yaratıcılık vasıfları öne çıkmaktadır.

Stüdyo yapay bir dünyadır. Ancak burada oluşturulan fotoğraflar canlı, renkli ve doğal görünerek tüketicinin zihninde hoş gidecek olumlu bir etki yaratabilmelidir. Tüketicileri etkileyecek görüntüler için çekim sonrasında dijital teknolojinin sağladığı olanaklarla çeşitli özel efektler uygulanabileceği gibi bunların bir kısmı çekim esnasında çeşitli malzemeler kullanılarak da yapılabilmektedir. “Bazı durumlarda su veya sıvıların kullanılması gerekebilir. Spreyler, buhar vericiler, dondurucular, yüzey nemlendirmek için kullanılan araçlardır. Pipetler ve şırıngalar, sıvıların içine başka renk sıvılar ve boyalar eklemek için kullanılır. Nesnelerin üzerinde damla ve su birikintileri yaratmak için suya göre daha ince olan ve su küreciklerinin şeklini koruyan gliserin kullanılabilir” (Yüce, 1995).

Still life çekimleri fotoğrafçıya, stüdyo koşullarının sunduğu özgürce değişiklik yapma ve müdahâle etme olanaklarıyla, fotoğrafçının görsellik için çoğu zaman sınırlı özelliklere sahip ürünlerden yaratıcı görüntüler elde edebilmelerini sağlar. Bu nedenle fotoğrafçılar için yaratıcı performanslarını gösterebilmeleri açısından da zevkli bir çalışma alanıdır. Özellikle mesleğe yeni adım atan fotoğrafçılar, boş zamanlarında bile portfolyolarını geliştirmek için still life çekimleri yapmaktadır.



Stüdyo yapay bir dünyadır. Ancak burada oluşturulan fotoğraflar canlı, renkli ve doğal görünerek tüketicinin zihninde hoş gidecek olumlu bir etki yaratabilmelidir.



Fotoğraf 11.6 Reklam prodüksiyonlarının önemli bir kısmı fotoğraf stüdyolarında gerçekleştirilirken, kimi zamansa doğal mekânlar stüdyo hâline getirilmektedir.

Stüdyo çekimlerinde fotoğrafçının çekim öncesinde iyi bir ön hazırlık yapması gerekir. *Çekimi yapılacak ürünün görsel potansiyelinin en etkili biçimde ortaya çıkarılabilmesi için biçim, form, renk, doku, ışık geçirgenliği gibi fiziksel özelliklerinin incelenmesi, kullanılacak aydınlatma biçimi, aksesuarlar, reklamda kullanılacak logo, metin vb. diğer unsurlar hesaba katılmalıdır.*

Fotoğrafçının yaratıcılığının yanı sıra, aynı zamanda tasarım konusundaki bilgi ve deneyimleri de yapacağı tercihlerde belirleyici olacaktır. “Tasarım yapmaya başlarken nesnenin fiziksel özelliklerini inceler. Dokusunu mu, formunu mu, silüetini mi ortaya çıkartacağına veya nesneyi varla yok arası gösterip, belli bir atmosfer mi yaratacağına karar vermiş olmalıdır. Ancak o zaman uygulanabilir bir tasarım yapmış olur. Bu yüzden fotoğrafçı bütün aydınlatma çeşitlerinin özelliklerini bilmeli ve tasarım yaparken bunları göz önünde bulundurmalıdır.” (Kafalı:1998).

Reklam fotoğraflarının prodüksiyonlarında, sonuca en kısa yoldan gidilmesi ve planlanan fotoğrafın elde edilmesi iyi bir ön hazırlık yapılmasına bağlıdır. Çekim öncesi iyi bir ön hazırlık yapılması fotoğrafın başarısı kadar zamanı doğru kullanmak açısından da önemlidir. “Still life fotoğrafta en önemli nokta temizliktir. Herhangi bir still life fotoğrafa bakıldığında, en ince ayrıntılara kadar görülür ve incelenebilir. Bu nedenle fotoğrafa aktarılacak herhangi bir düzensizlik, çatlak, toz, parmak izi çok fazla göze batar. Hazırlanmış bir still life çekimin son aşamasında değişiklik yapmak zordur. Çünkü tek bir nesneyi hareket ettirmek diğerlerini etkileyebilir” (Yüce: 1996).

Dijital teknoloji sayesinde her ne kadar rötüş işlemleri sayesinde çekim esnasında gözden kaçan hatalara yönelik düzeltmeler yapılsa da çekim esnasında



Aydınlatma yöntemi konusunda karar verdikten sonra bir başka kritik nokta ise pozlamanın doğru bir biçimde yapılmasıdır.

alınacak bazı tedbirler ve fotoğrafta istenmeyecek sonuçlar için dikkatli olunması, çekim sonrasında daha fazla enerji, emek ve zaman harcanmasının önüne geçilmesini sağlar.

Stüdyo ve Aydınlatma Teknikleri ve Pozlama

Stüdyo'da yapılan çekimlerde, fotoğrafçı, ürünün görsel potansiyelini ve işlevlerini ortaya çıkaracak şekilde, yüzey malzemesinin teknik özellikleri ve ışıkla etkileşimini gözeterek bir aydınlatma tasarımı yapmaktadır. Aydınlatmada amaçlanan hem ürünlerin görselliğini ve estetik potansiyelini ortaya çıkarıp hem de tüketiciyi etkilemesidir. Her duruma ve değişkene göre de aydınlatma tasarımı değişiklik gösterebilir.

Aydınlatma, fotoğrafı çekilen bir nesnenin var olan ışık koşullarının değiştirilerek, fotoğrafçının elde etmek istediği görsel etkiye bağlı olarak isteği doğrultusunda yeniden yapılması ya da çeşitli yöntemlerle müdahale edilmesidir.

"Fotoğrafa özgü en önemli görsel öge, ışık ve oluşturduğu gölgelerdir. Bir görüntünün etkileyici olmasında bence başlıca konu, uygun ve etkileyici bir aydınlatmadır. Fotoğrafçının en önemli becerisi, ışık ile nesneyi yeniden yaratmasıdır. Nokta, çizgi, form, doku, renk ve ton değerleri, hepsi grafik özelliklerdir. Görüntünün organize edilmesinde bu öğelerden faydalanılır. Kendine özgü, kapalı bir forma sahip nesnesiyle bile fotoğrafçı, bu öğeleri ayırt edip görüntüsünde dengeli, uyumlu bir düzenleme yapabilir." (Kafalı: 1998).

Pozlama

Aydınlatma yöntemi konusunda karar verdikten sonra bir başka kritik nokta ise pozlamanın doğru bir biçimde yapılmasıdır. Çekimlerde çoğunlukla birden fazla ışık kaynağı kullanılır. Her bir ışık kaynağının yaydığı ışık şiddeti farklı olduğu gibi önlerine konulan ışık aksesuarlarıyla ışığın karakteristiği de değişmektedir. Bu nedenle istenilen sonuca ulaşabilmek için pozlamanın doğru yapılması ve dengelenmesi gerekmektedir. Flaşmetre ile ışık ölçümü iki farklı yöntemde yapılmaktadır.

- **Gelen Işık Ölçümü:** Konuyu aydınlatan ışık kaynağının şiddetine bağlı olarak poz değerinin ölçülmesi. Flaşmetrenin ışığa duyarlı yüzeyi, ışık kaynağına yönlendirildikten sonra flaşların patlatılması sağlanır. Pozometrede ışığın şiddetine bağlı olarak bir değer oluşur. Bu değere göre pozlama belirlenir ya da değiştirilir. Çoklu aydınlatmada her bir ışık kaynağı için tek tek ölçüm yapılarak poz değerine karar verilir.
- **Yansıyan Işık Ölçümü:** Konudan yansıyan ışığın şiddetine göre poz değerinin ölçülmesi. Flaşmetrenin ışığa duyarlı yüzeyi konunun ışık kaynakları tarafından aydınlatılan yüzeylerine döndürülerek poz değeri

belirlenir. Fotoğrafi çekilen nesnenin alanı büyüdükçe ya da sayısı arttıkça her bir noktadan tek tek ölçüm alınarak poz değeri bulunur.

Doğru pozlama, her zaman ölçülen değerın uygulanması değildir. Işık kaynaklarının güçleri de hiçbir zaman eşit şiddette ve değerde olmaz. Her bir açıdan gelen ışık değerleri farklı olmalıdır ki boyut ve hacim etkisi verilsin. *Aydınlatmada hangi ışık kaynaklarının kullanılacağı, farklı amaç ve işlevlerine göre belirlenir. Kimi, konuyu genel olarak aydınlatırken kimisi de gölgelerdeki detayların ortaya çıkmasına ya da belirginliğinin artırılmasını sağlar.* Ancak yine de bu ışıklar arasında belli bir denge oluşmalıdır. Bu nedenle pozlamanın iyi hesap edilmesi gerekmektedir. Fotoğrafçı doğru bir sonuca ulaşmak için değişik poz değerlerinde tarama yapabileceği gibi +/- pozlama yöntemleri ile de elde etmek istediği sonuca ulaşmaya çalışır. Doğru pozlamanın mantığı, fotoğrafta gösterilmesi gereken ayrıntıların ve belirginliğin pozlama nedeniyle kaybolmamasıdır.

Fotoğraf 11.7.'de farklı ürünün farklı renk seçeneklerinin bir arada sunulmasının yanı sıra, kritik bir pozlama ile ürünlerin zemine yansıyan gölgeleri ve dizilişin sıradanlığını kırmak için hareketlendirilmesi, dinamik bir anlatım sağlamıştır.



Doğru pozlama, her zaman ölçülen değerın uygulanması değildir. Işık kaynaklarının güçleri de hiçbir zaman eşit şiddette ve değerde olmaz.



Fotoğraf 11.7. Cam ürünlerin stüdyo çekimi

Aydınlatma Teknikleri

Fotoğrafçı, aydınlatma yöntemi konusunda karar verirken, ürünün özelliklerini inceleyerek ulaşmak istediği sonuca göre hangi özelliklerinin ve işlevlerinin vurgulanacağını göz önüne almaktadır. Ürünün rengi, yüzeyi, maddesi, formu, hacmi gibi özelliklerden fotografik olarak hangisinin ön plana çıkarılacağına karar verilir.



Still life fotoğraf çekimlerinde ürünü görsel açıdan cazip ve istek uyandırıcı bir biçimde göstermek için ürünün ışık geçirme durumu belirleyici olmaktadır.

Still life fotoğraf çekimlerinde, ürünü görsel açıdan cazip ve istek uyandırıcı bir biçimde göstermek adına fotoğrafçının yapacağı tercihlerde, ürünün ışık geçirme durumu belirleyici olmaktadır. *Her ürün, sahip olduğu yüzeye bağlı olarak ışığa farklı tepki verir. Metal yüzeylere sahip ürünler ışığı yansıtma özellikleri nedeniyle, cam yüzeyli nesnelere ise ışığı geçirmeleri nedeniyle aydınlatmayı bir problem hâline getirmektedir.* Ürünlerin ışığa verdikleri tepkimenin dışında ayrıca görsel potansiyelleri de fotoğrafçı için önemli bir problem olabilmektedir. Endüstriyel ürünler tüketicilere sundukları faydalar neticesinde işlevsel olduğu kadar tasarımcıları tarafından estetik görünecek şekilde de tasarlanırlar.

Still life fotoğraf çekimlerinde ürünlerin dış yüzeylerinde sahip olduğu madde ve bunların ışığa tepkimelerine göre nasıl bir aydınlatma tekniğinin uygulanacağı ve ışık kaynaklarının yön, şiddet ve karakteristiği aşağı yukarı belli olmaktadır. Sert ışık mı, yumuşak ışık mı, difüz ışık mı, doğrudan aydınlatma mı, sektirmeli aydınlatma mı, yansıtmalı aydınlatma mı, noktasal aydınlatma mı, fon aydınlatması mı? Buna bağlı olarak kullanılacak ışık aksesuarları da belirlenmiş olur.

Still life fotoğraflarında çekim ve aydınlatma tekniğini belirleyen önemli faktörlerden biri de çekimi yapılacak ürünlerin yüzey özellikleridir. Ürünler sahip oldukları yüzeylere göre şu şekilde sınıflandırılır:

- Metal Yüzeyli Ürünler
- Ahşap Yüzeyli Ürünler
- Kumaş Yüzeyli Ürünler
- Plastik Yüzeyli Ürünler
- Cam Yüzeyli Ürünler
- Deri Yüzeyli Ürünler
- Kağıt Yüzeyli Ürünler

Ürünlerin sahip oldukları yüzeyler, ışığa yansıtma ve geçirgenlik açısından farklı tepki vermektedirler. Ürünler, bu özelliklerine göre sınıflandırıldığında:

- Saydam Ürünler
- Yarı saydam Ürünler
- Işık Geçirmeyen (Opak) Ürünler
 - Işığı yansıtan ürünler
 - Işığı absorbe eden ürünler şeklinde sıralama yapılabilir.

Still life fotoğraf tekniği ile çekilen ürün fotoğraflarında, ürünlerin görünen yüzeylerinde var olan maddelere bağlı olarak ışığa vermiş oldukları tepkiye göre çekimlerinin nasıl yapıldığı aşağıda açıklanmaktadır.

Saydam Ürünler

Kaynaktan gelen ışığı olduğu gibi geçiren maddelere saydam maddeler denilmektedir. Endüstriyel ürün grupları içerisinde cam malzeme kullanılarak üretilenleri bu başlık altında sınıflandırabiliriz. Ürünün kendisi cam olabileceği gibi ambalaj olarak da cam kullanılmış olabilir. Örneğin, cam şişede satılan içecek ürünleri bu grup altında değerlendirilir. *Cam nesnelere de metal yüzeyli nesnelere gibi ışığı yansıtılmaları nedeniyle özel bir aydınlatma gerektirir. Cam ürünlerin formunu ortaya çıkarmak için fondan yansıtılarak aydınlatma yapılmaktadır.* Eğer ışık kaynağı arka plana yansıtılmıyorsa nesnenin arkasına ışığı yansıtacak bir yüzey yerleştirilir. Bu yüzey küçük bir ayna parçası olabileceği gibi alüminyum folyo tipi bir malzeme de olabilir (Yüce: 1996).



Fotoğraf 11.8-9. Still life cam ürünlerin fotoğrafları



Cam çekimleri yapılırken özellikle içi sıvı dolu olan ürünlerde sıvının renginin vurgulanması da dikkat edilmesi gereken bir husustur.

Still life fotoğrafları her ne kadar durağan yaşam anlamına gelse de anlatıma canlılık katmak için örnek çalışmada olduğu gibi ürünün içine dökülen içeceğin devinimi anlatıma canlılık katmaktadır (Fotoğraf 11.8). Düz bir fon önünde yapılan aydınlatma ürünlerin dokusunun ortaya çıkarılmasıyla birlikte ürünle kullanılan çiçek ve çilekler, ürünün işlevlerini vurgulamaktadır (Fotoğraf 11.9).

Cam ürünlerin fotoğrafı çekilirken ürünün yüzeyinde yansımalar oluşabilir. Bu yansımaları önlemede genelde difüz aydınlatma yöntemi kullanılır. Difüz aydınlatma için kullanılan softbox'ların üzerine yerleştirilen siyah şeritlerin, ürüne yansımalarıyla kontur çizgileri elde edilerek nesnenin formu görsel şekilde zenginleştirilir. Özellikle içecek fotoğraflarında yatay ve dikey şeritler bir arada kullanılarak elde edilen pencere yansımaları oldukça sık kullanılan bir aydınlatma efektidir.

Cam çekimlerinde genelde açık renkli fonlar kullanılır. Bunun nedeni, fonun aynı zamanda aydınlatmada kullanılmasıdır. Işık kaynaklarını doğrudan ürüne yönlendirme fonu yansıtarak da aydınlatma sağlanabilir. Cam çekimlerinde, özellikle içi sıvı dolu olan ürünlerin çekiminde, sıvının renginin vurgulanması da dikkat edilmesi gereken bir husustur. Bu durumda ışık kaynaklarından birinin alttan ya da arkadan aydınlatılacak şekilde konumlandırılması, yaygın olarak tercih edilmektedir.



Fotoğraf 11.10. Still life fotoğrafları

Ürünün işlevlerinin ön plana çıkarılmasında, ürünle birlikte kullanılan başka objeler de anlatımı desteklemekte ve bir atmosfer yaratmaktadır. Sıcak bir Akdeniz kahvaltısı sofrasına gönderme yapılan cam ürünlerinin görseelliğine ; ekmek, biber, zeytin gibi diğer malzemeler kompozisyonun tamamlayıcı ögesi olarak anlatıma katkı sağlamaktadır (Fotoğraf 11.10)

Yarı Saydam Ürünler

Işığın bir kısmını geçirip bir kısmını emen (absorbe eden) maddelerden elde edilen ürünleri, yarı saydam grubu içinde değerlendirmek mümkündür. Bu türdeki ürünler, tıpkı saydam ürünlerde olduğu gibi ürünün tam arkasından (ters ışık) aydınlatılmalıdır. *Ancak saydam ürünlerde olduğu gibi fondan yansıtarak aydınlatma yöntemi pek kullanılmaz. Bunun nedeni, ışığın bir kısmının nesne tarafından da absorbe edilerek yoğunluğunun azalmasıdır. Bu nedenle ışık yarı geçirgen ürünün tam arkasından veya altından yönlendirilerek aydınlatma yapılır.*



Işığın bir kısmını geçirip bir kısmını emen (absorbe eden), maddelerden elde edilen ürünleri, yarı saydam grubu içinde değerlendirmek mümkündür.



Fotoğraf 11.11-12. Still life fotoğrafları

Cam ürünlerin içinde kullanılan buz, limon ve renkli sıvılar gibi ışığın bir kısmını absorbe eden maddeler aydınlatma tekniğinin de değişmesine neden olurlar (Fotoğraf 11.11-12).

Işık Geçirmeyen (Opak) Ürünler

Endüstriyel ürünlerin birçoğunun yüzeyi, farklı maddeler kullanılarak imal edilmektedir. Metal, karton, ahşap, kumaş, deri vb. maddelerden oluşan yüzeylerin her birinin ışığa tepkimesi farklı olmakla birlikte, hepsinin ortak özelliği ışığı geçirmemeleridir.

Işığı geçirmeyen (opak) ürünlerin aydınlatmasında ortak nokta ise; aydınlatmanın, saydam ve yarı saydam ürünlerin tersine, ön yüzeyinden yapılmasıdır. Opak ürünlerin çekimlerinde ışıkların açıları ayarlanırken genelde yanal aydınlatma tercih edilir. Cephe ışığı, hacim etkisini azalttığı için pek tercih edilmez. Ancak tercihe bağlı olarak yanal aydınlatmadan kaynaklanan gölgelerdeki detayları ortaya çıkarmak, ürünü fondan ayırmak vb. amaçlarla yardımcı aydınlatma kaynaklarıyla arka yanal ya da fon aydınlatmaları da yapılabilir.

Opak ürünlerin çekimlerinde, ışığın açıları kadar önemli olan bir diğer nokta ise; ışığın şiddetinin (sert, yumuşak, dağınık vb.) ve buna bağlı olarak da aydınlatma aksesuarlarının (softbox, reflektör, petek vb.) hangisinin kullanılacağına belirlenmesidir. Kuşkusuz aydınlatmaya yönelik bu tercihlerin belirlenmesinde de, yine ürünün yüzeyinin ışığı geri yansıtma özelliği belirleyici rol oynamaktadır. *Nesnelerin yüzeyleri mat ise farklı, ışığı geri yansıtan cilalı, ayna, metal vb. yüzeylere sahipse farklı aydınlatma teknikleri tercih edilmektedir.*

Still life çekim uygulamalarında, ürünün ışığı yansıtma özelliğine bağlı olarak çekimlerde dikkat edilecek hususlar ve aydınlatma yöntemleri aşağıda açıklanmaktadır.

Parlak Yüzeyle (Işığı Yansıtan) Ürünler



Opak ürünlerin çekimlerinde ışıkların açıları ayarlanırken genelde ön-yanal aydınlatma tercih edilir. Cephe ışığı, hacim etkisini azalttığı için pek tercih edilmez.



Opak malzemelerin bir kısmı ayna, metal ve cilalı yüzeylere sahip olup ışığı geri yansıtma özelliğine sahiptirler.

Opak malzemelerin bir kısmı ayna, metal ve cilalı yüzeylere sahip olup ışığı geri yansıtma özelliğine sahiptirler. Bunlar arasında özellikle metal yüzeye sahip ürünler, fotoğrafı çekilmesi en zor konuların başında gelmektedir. Bunun en önemli nedeni, metalin ışığı tıpkı bir ayna gibi geri yansıtma özelliğidir. Bu nedenle özel bir aydınlatma yapmayı zorunlu kılar.

Işığın geliş açısı ve şiddetinin belirlenmesi, hem pozlama açısından hem de stüdyoda bulunan ışık kaynağı, kamera veya diğer nesnelerin ürün üzerine düşen yansımalarının önlenmesinde önemlidir. Ürün üzerine düşen yansımaları ortadan kaldırmak için çoğunlukla bu tip çekimler için özel olarak hazırlanmış çekim çadırları kullanılmaktadır.

Ürünler, ışığı difüz olarak dağıtan bir çekim aksesuarı olan çadırların içine yerleştirilirken, ışık kaynakları da çadırın dışından aydınlatma sağlamaktadır. Böylece ürünün üzerine düşen yansımaların önüne geçilmiş olunmaktadır. Ancak bazı durumlarda fotoğrafçılar, özellikle ışık kaynaklarını, nesnelerin üzerine yansıtarak özel etki yaratmaya çalışabilmektedir.

Metal yüzeyindeki yansımalar dışında çekimde dikkat edilmesi gereken bir başka nokta ise pozlamadır. Pozlamanın doğru elde edilmesi için noktasal ölçüm yapılmalıdır.



Fotoğraf 11.13 Metal ve parlak yüzeye sahip ürünün still life fotoğrafı

Metal bir yüzeye sahip olan armatürün aydınlatması, lavabonun içinden yansıyan ışık ile elde edilirken armatürün ışık alamayan gölgeli yüzeyi de ürünün hacminin vurgulanmasını sağlamıştır. Lavabonun alt yüzeyine yansıtılan mavi ışık ise fotoğrafa estetik bir görünüm ve atmosfer kazandırmıştır (Fotoğraf 11.13).



Fotoğraf 11.14-15. Metal ve parlak yüzeye sahip ürünlerin still life fotoğrafı

Her iki örnek fotoğrafta da metal yüzeyde oluşturulan gölgeler, ürünlerin hacim etkilerinin elde edilmesi kadar görsel potansiyellerinin de en üst düzeye çıkarılmasını sağlamıştır (Fotoğraf 11.14-15).



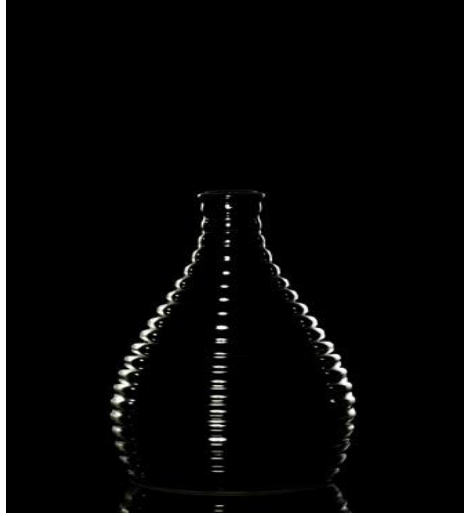
Fotoğraf 11.16 Parlak yüzeyli ya da ışığı yansıtma özelliği olan ürünlerin çekimlerinde çekim çadırı kullanılır. Çadır sadece ışık kaynaklarının değil aynı zamanda stüdyo ve diğer aksesuarların görüntü yansımalarını da önlemek için kullanılır.



Mat yüzeyli ürünlerin fotoğraflarını çekmek diğerlerine göre daha basittir. Bunun nedeni herhangi bir yansımaya neden olmamalarıdır.

Mat Yüzeqli (Işığı Yansıtmayan) Ürünler

Mat yüzeqli ürünlerin fotoğraflarını çekmek diğerlerine göre daha basittir. Bunun nedeni herhangi bir yansımaya neden olmamalarıdır. **Ancak bu ürünlerin fotoğrafları çekilirken formu, dokusu ve hacmini vurgulamak için özel bir aydınlatma yapılmalıdır. Bunu yapabilmeyin en kolay yolu, ürünün değişik yüzeyleri arasında ışıkla yaratılacak ton farklılığının elde edilmesidir.**



Fotoğraf 11.17-18 Mat yüzeye sahip ürünlerin still life fotoğrafları

Üç ayrı noktadan yapılan aydınlatma ile ürünün kıvrımlı yüzeyinin vurgulanması sağlanmaktadır. Aydınlatma tekniği aynı zamanda siyah renkte bir yüzeye sahip olan ürünün, siyah renkteki fondan ayrılmasını sağlamıştır (Fotoğraf 11.17.). Yanal aydınlatma ile ürünün yüzeyinde oluşan ton farklılıkları, ürüne hacim etkisi kazandırmaktadır (Fotoğraf 11.18).

Formun ve hacim etkisinin ortaya çıkarılması için yanal aydınlatma tercih edilir. Işık ve gölgeler nesnenin formunun ortaya çıkarılmasını sağlar. Açık-koyu farklılığını yansıtmayın bir başka yöntemi ise fon tercihinde kontrast bir rengin tercih edilmesidir.



Özet

•STÜDYO VE STILL LIFE FOTOĞRAFÇILIĞI

•Endüstriyel bir ürüne yönelik olarak yapılan reklam fotoğraflarının birçoğu fotoğraf stüdyolarında çekilmektedir. Bu nedenle mesleki literatürde stüdyo-ürün- still life fotoğrafı kavramlarının iç içe geçmiş olduğunu ifade edebiliriz. Still life fotoğraf tekniğinin temeli, resim sanatının en önemli uygulama alanlarından biri olan natürmort (ölüdoğa) tekniğine dayanmaktadır. Still life, reklam fotoğrafçılığının birçok alanında kozmetik ürünlerden yiyecek fotoğraflarına; endüstri fotoğrafçılığında turizm fotoğrafçılığına geniş bir yelpazede uygulama alanlarına sahiptir.

•Teknik Donanım ve Olanaklar

•Stüdyo

•Still life fotoğrafları uygulama olarak genelde fotoğraf stüdyolarında ya da stüdyoya dönüştürülmüş mekânlarda çekilmektedir. Fotoğraf stüdyolarının en temel özelliği ışıktan yalıtılmış olmalarıdır. Fotoğraf stüdyoları, boyut olarak çekim yapılan ürünlerin fiziki büyüklüğüne bağlı olarak değişebilmektedir.

•Sonsuz Fon

•Fotoğraf stüdyolarının fiziki koşul olarak önemli bir özelliği de çekimlerin yapılabileceği düz bir yüzeye ve tek bir renge sahip fonun bulunmasıdır. Fotoğraf stüdyolarında çeşitli (kırmızı, mavi, yeşil, siyah)renklerde rulo kartonlardan oluşan ve zincirli askı sistemiyle yukarıdan aşağı uza yabilen değişebilir fonların yanı sıra sabit bir fon da bulunabilmektedir.

•Aydınlatma Kaynakları ve Aksesuarlar

•Fotoğraf stüdyolarının en temel donanımları aydınlatma kaynaklarıdır. Aydınlatma kaynaklarının aynı zamanda açı, yön, yükseklik ve şiddetinin ayarlanabilir olması önemlidir. Fotoğraf stüdyolarında çoğunlukla *paraflaş* olarak ifade edilen ve elektrikle çalışan anlık ışık kaynakları kullanılmaktadır. •Paraflaşların yanı sıra ışığın karakterini ve özelliğini değiştiren (softbox, petek, reflektör vb.) aparat ve yardımcı araçlar da kullanılmaktadır. Bu yardımcı araçlar ışık kaynaklarının önüne kolayca takılıp sökülebilen özelliğine sahiptir.

•Still Life Çekim Uygulamaları

•Stüdyo çekimlerinde fotoğrafçının çekim öncesinde iyi bir ön hazırlık yapması gerekir. Çekimi yapılacak ürünün görsel potansiyelinin etkili biçimde ortaya çıkarılabilmesi için biçim, form, renk, doku, ışık geçirgenliği gibi fiziksel özelliklerinin incelenmesi, kullanılacak aydınlatma biçimi, aksesuarlar, reklamda kullanılacak logo, metin vb. diğer unsurlar hesaba katılmalıdır.

•Stüdyo ve Aydınlatma Teknikleri ve Pozlama

•Aydınlatma, fotoğrafı çekilen bir nesnenin var olan ışık koşullarının değiştirilerek, fotoğrafçının elde etmek istediği görsel etkiye bağlı olarak istekleri doğrultusunda ışık koşullarının yeniden yapılması ya da çeşitli yöntemlerle müdahale edilmesidir.



Özet (devamı)

• Pozlama

- Doğru pozlama, her zaman ölçülen değerın uygulanması değildir. Işık kaynaklarının güçleri de hiçbir zaman eşit şiddette ve değerde olmaz. Her bir açıdan gelen ışık değerleri farklı olmalıdır ki boyut ve hacim etkisi verilsin. Doğru pozlamanın mantığı, fotoğrafta gösterilmesi gereken ayrıntıların ve belirginliğin pozlama nedeniyle kaybolmamasıdır.

• Aydınlatma Teknikleri

- Still life fotoğraf çekimlerinde ürünlerin dış yüzeylerinde sahip olduğu madde ve bunların ışığa tepkimelerine göre nasıl bir aydınlatma tekniğinin uygulanacağı ve ışık kaynaklarının yön, şiddet ve karakteristiği aşağı yukarı belli olmaktadır.
- Ürünlerin sahip oldukları yüzeyler, ışığı yansıtma ve geçirgenlik açısından farklı tepki vermektedirler. Ürünler, bu özelliklerine göre sınıflandırıldığında:

• Saydam Ürünler

- Kaynaktan gelen ışığı olduğu gibi geçiren maddelere saydam maddeler denilmektedir. Cam nesnelere de metal yüzeyli nesnelere gibi ışığı yansıtma nedeniyle özel bir aydınlatma gerektirir. Cam ürünlerin formunu ortaya çıkarmak için fondan yansıtılarak aydınlatma yapılmaktadır.

• Yarı Saydam Ürünler

- Işığın bir kısmını geçirip bir kısmını emen (absorbe eden), maddelerden elde edilen ürünleri yarı saydam grubu içinde değerlendirmek mümkündür. Bu türdeki ürünlerin de aydınlatmasında tıpkı saydam ürünlerde olduğu gibi ürünün tam arkasından (ters ışık) aydınlatma yapılmalıdır.

• Işık Geçirmeyen (Opak) Ürünler

- Işığı geçirmeyen (opak) ürünlerin aydınlatmasında ortak nokta, aydınlatmanın saydam ve yarı saydam ürünlerin tersine ön yüzeyinden yapılmasıdır. Opak ürünlerin çekimlerinde ışıkların açılarını ayarlanırken genelde ön-yanal aydınlatma tercih edilir. Cephe ışığı, hacim etkisini azalttığı için pek tercih edilmez.

• Parlak Yüzeyli (Işığı Yansıtan) Ürünler

- Opak malzemelerin bir kısmı ayna, metal ve cilalı yüzeylere sahip olup ışığı geri yansıtma özelliğine sahiptirler. Bunlar arasında özellikle metal yüzeye sahip ürünler, fotoğrafı çekilmesi en zor konuların başında gelmektedir. Bunun en önemli nedeni, metalin ışığı tıpkı bir ayna gibi geri yansıtma özelliğidir.

• Mat Yüzeyli (Işığı Yansıtmayan) Ürünler

- Mat yüzeyli ürünlerin fotoğraflarını çekmek diğerlerine göre daha basittir. Ancak bu ürünlerin fotoğrafları çekilirken formu, dokusu ve hacmini vurgulamak için özel bir aydınlatma yapılmalıdır. Formun ve hacim etkisinin ortaya çıkarılması için yanal aydınlatma tercih edilir.

DEĞERLENDİRME SORULARI

1. Aşağıdakilerden hangisi fotoğraf stüdyolarının temel fiziki özelliklerinden biri değildir?
 - a) Işıktan yalıtılmış olması
 - b) Giriş çıkışın kontrol edilebilir olması
 - c) Asansör bulunması
 - d) Fon bulunması
 - e) Yapay ışık kaynaklarının bulunması
2. Aşağıdakilerden hangisi aydınlatmanın amaçları arasında yer almaz?
 - a) Ürünleri görünür kılmak
 - b) Ürünlerin maliyetlerini azaltmak
 - c) Ürünlerin niteliklerinin vurgulanması
 - d) Ürünün estetik görünümünü ortaya çıkarmak
 - e) Tüketicileri psikolojik olarak etkilemek
3. Aşağıdakilerden hangisi ışık kaynaklarının çekimde ayarlanabilir özelliklerinden biri değildir?
 - a) Işık kaynağının markasının ayarlanması
 - b) Işık kaynağının yüksekliğinin ayarlanması
 - c) Işık kaynağının şiddetinin ayarlanması
 - d) Işık kaynağının açısının ayarlanması
 - e) Işık kaynağının karakteristiğinin ayarlanması
4. Aşağıdakilerden hangisi still life fotoğraflarında fon kullanımının amaçları arasında yer almaz?
 - a) İlginin ürüne toplanmasını sağlar.
 - b) Dekupe işlemine kolaylık sağlar.
 - c) Aydınlatmada kullanılır.
 - d) Anlatımda sadelik sağlar.
 - e) Aydınlatma tekniğini belirler.

5. Still life fotoğraf çekimlerde ürünlerin aşağıdaki özelliklerden hangisi vurgulanmaz?
- Biçim
 - Formu
 - Rengi
 - Dokusu
 - Üretim yılı
6. Ürünlerin yüzeylerindeki maddeye göre aşağıdakilerden hangisi ışığı yansıtma özelliğine sahiptir?
- Ahşap
 - Plastik
 - Metal
 - Kauçuk
 - Kâğıt
7. Aşağıdaki maddelerden hangisi ışık geçirme özelliğine göre yarı geçirgendir?
- Ahşap
 - Buz
 - Metal
 - Cam
 - Kâğıt
8. Cam yüzeye sahip olan bir ürünün formunun ortaya çıkarılması için hangi açıdan aydınlatılmış olması gerekir?
- Cephe ışık
 - Yanal ışık
 - Ters ışık
 - Ön yanal ışık
 - Tepe ışığı
9. Metal yüzeyli bir ürünün aydınlatılmasında aşağıdaki aydınlatma yöntemlerinden hangisi kullanılır?
- Difüz ışık
 - Sert ışık
 - Doğrudan ışık
 - Ters ışık
 - Yanal ışık

10. Işık geçirmeyen (opak) bir ürüne hacim etkisinin kazandırılması için aydınlatmanın hangi yönden yapılması gerekir?
- a) Cephe ışık
 - b) Yanal ışık
 - c) Ters ışık
 - d) Alt ışık
 - e) Tepe ışığı

Cevap Anahtarı

1.c, 2.b, 3.a, 4.e, 5.e, 6.c, 7.b, 8.c, 9.a, 10.b

YARARLANILAN KAYNAKLAR

<http://www.buzzle.com/articles/still-life-photography.html>

http://www.ehow.com/how_2071575_photograph-still-life.html#ixzz2A1A1SZar

http://www.ehow.com/how_5061122_glass-bottle-photograph.html#ixzz2A19qc48j

Kafalı, N. (1998). "Still Life Fotoğrafta Tasarım". Mimar Sinan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Sanatta Yeterlik Eser Metni.

Ürper, O. (2012). Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı. İstanbul: Say. www.NYFA.edu

YüceErginoğlu, P. (1995). "Still Life Fotoğrafı". Mimar Sinan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.

GÖRSEL KAYNAKÇA

Fotoğraf 1: danielrosenthal.at

Fotoğraf 2: fusionpointmedia.com

Fotoğraf 3: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 4: Fethi İzan

Fotoğraf 5: eastphoto.co.uk

Fotoğraf 6: Fethi İzan

Fotoğraf 7: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 8: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 9: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 10: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 11: Varol Özkaner

Fotoğraf 12: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 13: Varol Özkaner

Fotoğraf 14: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 15: Müfit Çırpanlı

Fotoğraf 16: activewriting.com

Fotoğraf 17: Nihal Gündüz

Fotoğraf 18: Serdar Tanyeli